

Presseinformation

25 Auszubildende aus Schweden, Slowenien, Frankreich und Portugal bei HENSEL zu Besuch

Internationale Austauschprojekte mit dem Berufskolleg des Kreises Olpe

Das Berufskolleg des Kreises Olpe (BKO) bezieht in seine Bildungsarbeit schulische und außerschulische Partner ein, um Schülerinnen und Schüler optimal auf das Lernen, Leben und Arbeiten im europäischen Kontext vorzubereiten. Auch das international agierende mittelständische Familienunternehmen HENSEL aus Lennestadt-Altenhudem nimmt an Partnerprogrammen des BKO teil. Dazu gehören auch internationale Austauschprogramme von Auszubildenden.

So sind im letzten Jahr HENSEL Auszubildende der Fachrichtung Elektroniker im Rahmen einer internationalen Austauschwoche seitens des BKO nach Schweden geflogen. Dort trafen sie auf weitere Auszubildende aus anderen europäischen Ländern. Ende Januar kamen dann 25 Auszubildende aus Schweden, Slowenien, Frankreich und Portugal für 5 Tage in die hiesige Region. In Begleitung von 8 Lehrkräften aus dem Ausland und den Lehrern Winfried Baumann und Manfred Jung vom Berufskolleg besuchten sie am 30. Januar die Firma HENSEL.

Nach einer herzlichen Begrüßung durch den Technical Manager International, Bernd Hiltenkamp, und die Ausbildungsleiterin Jennifer Pukall startete die Betriebsbesichtigung, bei der die Schüler Einblicke in die Arbeitsabläufe der Firma erhielten und mehr über die HENSEL Produkte und Dienstleistungen für die sichere Verteilung von elektrischer Energie in Industrie, Gewerbe und Infrastruktur erfuhren. Nach der interessanten Führung gab es ein gemeinsames Mittagessen in der Cafeteria des HENSEL Informationszentrums. Es war ein wertvoller und lehrreicher Besuch für die Schüler, der ihnen einen Einblick in die Berufswelt bei HENSEL gab und ihnen die Möglichkeit bot, ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im internationalen Austausch zu erweitern.

„Sobald sich Möglichkeiten ergeben, werden auch unsere HENSEL Azubis wieder an einem Austauschprojekt des Berufskolleg teilnehmen,“ so Jennifer Pukall. „Wir möchten damit unsere Azubis motivieren, ihre interkulturellen Kompetenzen zu stärken und die individuelle persönliche

Gesprächspartner für die Presse:

Gustav Hensel GmbH & Co. KG: Thomas Hanses, Leiter Marketing & Kommunikation

Tel. 0 27 23 / 609 – 332, E-Mail: thomas.hanses@hensel-electric.de,

Presseinformation

Entwicklung fördern. Gerade zum letztgenannten gehören auch Auslandsaufenthalte, z.B. in Schweden, Irland oder Portugal.“ Wer sich für das Jahr 2023 für eine Ausbildung bei Hensel interessiert, kann bei Jennifer Pukall oder online seine Bewerbungsunterlagen einreichen. Weitere Informationen unter ausbildung.hensel-electric.de.

Bilder und Bildunterschriften:



Hensel Besuch Azubis Ausland.jpg

Eine Gruppe von Auszubildenden und Lehrkräften aus Schweden, Slowenien, Frankreich und Portugal besuchten im Rahmen einer Austauschwoche über das Berufskolleg des Kreises Olpe auch die Firma HENSEL.



Hensel Hauptsitz Lennestadt_XG003170_01.jpg

Die Gustav Hensel GmbH & Co. KG ist marktführendes Unternehmen im Bereich innovativer Produkte und Dienstleistungen für die sichere Verteilung von elektrischer Energie in Industrie, Gewerbe und Infrastruktur. Vom Hauptsitz in Lennestadt agiert HENSEL mit 13

Gesprächspartner für die Presse:

Gustav Hensel GmbH & Co. KG: Thomas Hanses, Leiter Marketing & Kommunikation

Tel. 0 27 23 / 609 – 332, E-Mail: thomas.hanses@hensel-electric.de,

Presseinformation

Tochtergesellschaften und zahlreichen Partnern in 65 Ländern. HENSEL beschäftigt fast 1.000 Mitarbeiter, davon 700 in Deutschland.

Über HENSEL

Die Gustav HENSEL GmbH & Co. KG wurde 1931 gegründet und ist ein führendes, mittelständisches Unternehmen, das mit seinen Produkten und Services für die sichere Verteilung von elektrischer Energie in Industrie, Gewerbe und Infrastruktur sorgt. Auf der Basis unserer technischen Kompetenz entwickeln wir innovative Lösungen für die elektrotechnische Gebäudeausrüstung. Einen stark wachsenden Anteil machen Lösungen für die Bereiche Photovoltaik und E-Mobilität aus. So leistet man einen aktiven Beitrag für die Energiewende. Unsere Partner im Markt sind Elektrogroßhandel und Elektrohandwerk sowie der Elektroanlagenbau. Als weltweit agierendes Unternehmen ist HENSEL mit 13 Tochtergesellschaften und zahlreichen Handelsvertretungen in 65 Ländern aktiv. HENSEL beschäftigt fast 1.000 Mitarbeiter, davon 700 in Deutschland.

Das Produktportfolio deckt das gesamte Spektrum an Elektroinstallations- und Verteilungslösungen ab. Es reicht von Kabelabzweiggästen über Kleinverteiler bis 63 A, Installationsverteiler bis 250 A, Energieverteiler bis 630 A bis zu Niederspannungsschaltanlagen bis 5000 A. Mit den ENYSUN -Verteilern bietet Hensel normgerechte Lösungen für den Anschluss von Photovoltaik-Anlagen. Im Bereich der Elektromobilität setzt Hensel auf das erste einfache Multicharging-System ENYCHARGE, die erste einfache, anschlussfertige Systemlösung für das gleichzeitige Laden mehrerer E-Fahrzeuge – alles aus einer Hand.

Weitere Informationen unter www.hensel-electric.de sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [YouTube](#).

Gesprächspartner für die Presse:

Gustav Hensel GmbH & Co. KG: Thomas Hanses, Leiter Marketing & Kommunikation

Tel. 0 27 23 / 609 – 332, E-Mail: thomas.hanses@hensel-electric.de,