

Energiegeladen in die Zukunft: Hensel kombiniert nachhaltige Stromverteilung mit erstklassigem Gesundheitsmanagement EUPD Research verleiht Auszeichnung "Gesunder Arbeitgeber"

In einer Zeit, in der sowohl umweltbewusste Energielösungen als auch das Wohlbefinden der Belegschaft immer weiter an Bedeutung gewinnen, hat die Gustav Hensel GmbH & Co. KG aus Lennestadt einen innovativen Ansatz entwickelt, der diese beiden wichtigen Aspekte vereint.

Für sein herausragendes betriebliches Gesundheitsmanagement wurde das Unternehmen nun mit der Auszeichnung "Gesunder Arbeitgeber" geehrt, die seine Vorreiterrolle in der Branche unterstreicht. Hensel zeigt eindrucksvoll, wie nachhaltige Unternehmensführung aussehen kann – zukunftsorientiert und mit dem Wohl der Mitarbeitenden im Fokus.

Die Auszeichnung „Gesunder Arbeitgeber“ wird für herausragende Leistungen in der Betrieblichen Gesundheitsförderung (BGF) und im Betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) verliehen und dient als anerkanntes Gütesiegel, das sowohl bestehenden als auch zukünftigen Mitarbeitenden das vorbildliche Engagement für ihr Wohlbefinden am Arbeitsplatz signalisiert.

Mit dem regionalen Gütesiegel „Gesunder Arbeitgeber“ unterstützt EUPD Research Unternehmen jeder Größe beim Aufbau einer starken Arbeitgebermarke und bietet Fachkräften eine wertvolle Orientierungshilfe bei der Wahl ihres zukünftigen Arbeitgebers. Als neuer Preisträger setzt sich Gustav Hensel GmbH & Co. KG gezielt für die fachliche und persönliche Entwicklung sowie das körperliche Wohlbefinden seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein.

„Mit der Auszeichnung „Gesunder Arbeitgeber“ bestätigen wir den Weg, auf Dauer ein gutes und gesundes Umfeld für unsere Kolleginnen und Kollegen zu schaffen. Alle Maßnahmen im Gesundheitsmanagement zahlen darauf ein – jetzt und in Zukunft.“, so Sonja Kurrat, Personalreferentin für betriebliches Gesundheitsmanagement bei Hensel.

Joshua Baaken, Projektleiter bei EUPD Research, betont: „Die Gustav Hensel GmbH & Co. KG hat es sich zur Aufgabe gemacht, eine Unternehmenskultur zu schaffen, die auf Wertschätzung, Sicherheit und zukunftsorientiertes Handeln setzt. Durch nachhaltige Initiativen und ein starkes Engagement für das Wohlbefinden seiner Mitarbeitenden zeigt Hensel, wie wichtig es ist, in die Gesundheit und Zufriedenheit der Belegschaft zu investieren. Dieses vorbildliche Engagement macht es zu einem begehrten Arbeitsplatz für Fachkräfte.“

Über HENSEL

Als weltweit agierendes Familienunternehmen garantiert die Gustav Hensel GmbH & Co. KG die sichere Verteilung elektrischer Energie in Industrie, Gewerbe und Infrastruktur. Mit über 1.000 Beschäftigten, davon 640 in Deutschland, 14 Töchtern im In- und Ausland, agiert das Unternehmen seit über 90 Jahren erfolgreich am Markt. Voller Begeisterung arbeitet das Team von HENSEL daran, seine Produkte und Services auf das nächste Level zu heben. Immer wichtiger werden Lösungen für die Bereiche Photovoltaik und E-Mobilität. So leistet HENSEL einen aktiven Beitrag zur Energiewende und arbeitet an einer sichereren elektrischen Zukunft.

Das Produktportfolio reicht von Kabelabzweigkästen über Kleinverteiler bis 63 A, Installationsverteiler bis 250 A, Energieverteiler bis 630 A bis zu Niederspannungs-Schaltanlagen bis 5000 A. Mit den ENYSUN Verteilern bietet HENSEL im Bereich Photovoltaik anschlussfertige Lösungen. Im Bereich der Elektromobilität setzt HENSEL auf die anschlussfertigen Ladeverteiler ENYCHARGE für das gleichzeitige Laden mehrerer E-Fahrzeuge.

Weitere Informationen unter www.hensel-electric.de sowie auf LinkedIn, Instagram, Facebook und YouTube.

Bei Rückfragen:

Thomas Hanses

Employer Branding Manager

02723/609-332

thomas.hanses@hensel-electric.de



von links nach rechts:

Oliver Mester, Betriebsratsvorsitzender

Thomas Hanses, Employer Branding Manager

Sonja Kurrat, Personalreferentin

Philipp Hensel, Geschäftsführer

Frank Dubberke, Geschäftsführer

Mara Mones, EUPD

Stefan Hille, Fachkraft für Arbeitssicherheit